



Information presse

NOUVEAU CANAL DE DISTRIBUTION POUR LES ENTREPRISES

Commerceo annonce son partenariat avec PriceMinister

Paris La Défense, le 23 mars 2007 – La société de service Commerceo, spécialisée dans la mise en ligne et la gestion des ventes sur Internet pour le compte des entreprises annonce son partenariat commercial avec PriceMinister. Outre eBay, Commerceo offre ainsi à ses partenaires la possibilité d'ouvrir et de gérer leurs e-boutiques sur le premier site Français d'Achat-Vente Garanti.

Un partenariat pour développer la vente directe de produits en ligne

Convaincu de l'efficacité de son service de mise en ligne et de gestion des ventes sur Internet, PriceMinister s'associe à la société Commerceo pour la vente des produits des entreprises via leur plate forme commerciale en ligne.

L'ensemble des entreprises, quelle que soit leur taille et leur localisation géographique, ont désormais accès à un ensemble de services professionnels pour la gestion et l'animation de leurs ventes via la plate-forme PriceMinister, soit un potentiel commercial évalué à plus de 5,7 millions d'acheteurs potentiels.

Fort de cet atout, Commerceo a déjà créé cinq boutiques en ligne, qu'il gère au quotidien sur le site de PriceMinister.

La puissance d'Internet au service des fabricants industriels

A travers ce partenariat, les fabricants industriels peuvent utiliser efficacement la puissance d'Internet pour accroître leurs ventes et leurs marges en capitalisant sur de nouveaux leviers de croissance qui leur permettent de :

- ⇒ S'adresser directement à leurs clients finaux
- ⇒ Elargir leur couverture commerciale tant sur le plan national qu'international
- ⇒ Conforter la puissance de leurs réseaux de ventes existants

Pour PriceMinister, le partenariat avec Commerceo a un double objectif :

- ⇒ Assurer le succès de chaque vente en ligne « *La gestion et l'animation des boutiques, les relations avec les consommateurs, une grande rigueur dans la gestion des stocks sont, pour **Pascal Roselli, Directeur commercial en charge du développement de PriceMinister, autant de conditions sine qua non pour assurer le bon déploiement d'une stratégie commerciale en ligne.*** »

⇒ élargir le panel de produits mis en vente sur PriceMinister, en s'appuyant sur les partenaires industriels de Commerceo. Après un an d'existence, Commerceo compte déjà 25 partenaires spécialisés notamment dans l'ameublement de la maison, le jardinage, le bricolage, ... autant de secteurs complémentaires à ceux que propose PriceMinister.

Les entreprises qui souhaitent vendre sur PriceMinister grâce à Commerceo peuvent désormais profiter à moindre coût de la prise en charge de toutes les étapes liées à la commercialisation de leurs produits en ligne, de la création de l'annonce jusqu'au recouvrement. L'application développée par Commerceo la «**Météo des Ventes**» apporte aux entreprises partenaires la visibilité nécessaire sur chaque action (reporting quotidien sur les points clefs et des informations accessibles à tout moment).

« *Nous avons été convaincus par l'offre globale de services développée par Commerceo, car elle répond à une demande de plus en plus importante de la part des entreprises, commente **Pascal Roselli, Directeur commercial en charge du développement de PriceMinister**. Nous nous réjouissons de pouvoir collaborer avec une équipe d'experts en performance des ventes sur Internet, qui comme nous l'espérons, participera activement au dynamisme commercial de notre site, ajoute-t-il* ».

Première réalisation à succès du partenariat Commerceo-PriceMinister, une première « vente flash » promotionnelle d'articles de literie a été annoncée en février dernier sur la page d'accueil du site marchand.

Commerceo amorce son ascension

Fort de ses partenariats avec eBay et PriceMinister, Commerceo permet à ses partenaires d'être aujourd'hui présents sur les deux premiers sites marchands en France de produits en ligne.

« *Nous avons démarré notre activité aux côtés d'eBay. La signature d'un partenariat un an plus tard avec PriceMinister représente pour nous la reconnaissance de notre concept innovant au services des entreprises et le gage de notre croissance pour l'année à venir, concluent **Emmanuel Sevray et Léon Fazakerley, co-fondateurs de Commerceo*** ».

A propos de Commerceo : Spécialisé dans la mise en ligne et la gestion des vente sur

Internet, COMMERCEO met la puissance de l'Internet au service du développement commercial des PME. Il propose à ses partenaires **un nouveau canal de distribution qui permet de vendre tout type de produit en s'adressant directement au client final**. Complémentaire à tout réseau de ventes existant, cette nouvelle offre permet aux industriels/fabricants/distributeurs de s'assurer des revenus complémentaires et des marges accrues. Concept innovant et avantageux pour les entreprises, l'équipe COMMERCEO prend en charge l'ensemble des prestations liées à une vente en ligne : création de l'annonce, animation des ventes jusqu'au recouvrement de l'acheteur au vendeur.

Contact Presse :

Virginie Heuzé & Virginie Belloir - **Florence Gillier Communication**

Tél. : 01 41 18 85 55 – email : Virginieb@fgcom.fr