



Information presse

Commerceo, un des acteurs montant du e-commerce prend position sur les "Ventes flash"

Paris La Défense, le 24 avril 2007 - Fort de ses partenariats avec les deux sites leader de vente en ligne en France, eBay et PriceMinister, la société Commerceo préconise et développe des services d'animation promotionnelle en support à toute commercialisation en ligne de produits neufs.

Les "Ventes flash" : l'outil promotionnel favori des industriels

Face à leur succès, les "Ventes flash" sur le web séduisent un nombre croissant de marques, leur permettant de déstocker leurs produits en un temps record. Pour les vendeurs, ce mode de vente n'est pas sans difficulté : il s'agit de vendre le bon produit, aux bons moments selon les attentes des consommateurs. Fort de son expertise en matière de gestion des ventes en ligne, Commerceo lance un nouveau service dédié aux "Ventes flash".

A travers cette prestation, Commerceo propose à ses partenaires, industriels et fabricants, d'atteindre un triple objectif :

- ⇒ Générer des revenus hautement significatifs sur une courte période (2 ou 3 jours maximum),
- ⇒ Mettre en avant un produit spécifique en fonction des attentes des internautes ciblés,
- ⇒ Intensifier le trafic sur la boutique en ligne du partenaire concerné.

Pour preuve, la récente "Vente flash" animée par Commerceo pour un de ses partenaires spécialisé dans la literie a connu des résultats à la hauteur des objectifs escomptés : sur 100 produits mis en vente à un prix promotionnel, l'intégralité du stock a été saisie par les internautes en moins de 48H.

« Le but ici est clair : faire du volume tant en vente de produits qu'en potentiel d'acheteurs. Aujourd'hui, c'est le moyen le plus efficace pour vendre un produit en un temps record. Nos services personnalisés répondent, pour chaque animation, à la spécificité des internautes ciblés et de leurs types d'achats, » précise **Léon Fazakerley, Directeur des Opérations de Commerceo.**

Adressées à près de 2 millions d'internautes, les prochaines "Ventes flash" animées par Commerceo porteront sur du mobilier TV et des salons de jardin spécial été.

Avec 30 partenaires à ce jour, Commerceo organise près de 2 "Ventes flash"/ mois sur les différentes plates formes commerciales sélectionnées.

La valorisation des stocks au cœur du dispositif Commerceo

Impliquée dans la qualité des services, Commerceo garantit les délais de livraison ainsi que les stocks. Commerceo contrôle, en effet, que la quantité de produits annoncée pour la "Vente flash" soit effective et respectée. Dès rupture de stock, la "Vente flash" ou la newsletter est automatiquement retirée.

«L'engouement des internautes et des professionnels pour les ventes et les achats de produits neufs sur Internet est tel qu'un industriel se doit d'être accompagné par une société spécialisée comme la nôtre, pour optimiser ses ventes sur la toile aujourd'hui, tout en restant concentré sur son métier,» conclue **Léon Fazakerley, Directeur des opérations de Commerceo.**

A propos de Commerceo : Spécialisé dans la mise en ligne et la gestion des ventes sur Internet, la société Commerceo met la puissance de l'Internet au service du développement commercial des PME. Il propose à ses partenaires [un canal de distribution qui permet de vendre tout type de produits neufs en s'adressant directement au client final.](#) Complémentaire à tout réseau de ventes existant, cette nouvelle offre permet aux industriels/fabricants/distributeurs de s'assurer des revenus complémentaires et des marges accrues. Concept innovant et avantageux pour les entreprises, l'équipe Commerceo prend en charge l'ensemble des prestations liées à une vente en ligne : création de l'annonce, animation des ventes jusqu'au recouvrement de l'acheteur au vendeur.

Contact Presse :

Virginie Heuzé & Virginie Belloir - **Florence Gillier Communication**

Tél. : 01 41 18 85 55 – email : Virginieb@fgcom.fr