



Information presse

Commerceo fête son 1^{er} anniversaire

Paris La Défense, le 06 mars 2007 – Créée par deux jeunes entrepreneurs, la société de service Commerceo, spécialisée dans la vente en ligne pour le compte des entreprises fête aujourd’hui sa première année d’activité. Les co-fondateurs de ce concept innovant dressent un premier bilan et font part de leurs objectifs.

Commerceo, un nouveau service de vente en ligne

Il y un an, Léon Fazakerley et Emmanuel Sevray se lancent dans l’aventure de l’entrepreneuriat avec l’idée de capitaliser sur ce levier de croissance que constitue Internet pour les industriels. Forts de leurs 10 ans d’expérience acquise dans le service aux entreprises, ils créent Commerceo, un service dédié de mise en ligne et de gestion des ventes sur Internet qui permet à ses partenaires de s’adresser directement au client final.

Concept innovant et avantageux pour les entreprises, Commerceo prend à sa charge l’ensemble des étapes liées à la commercialisation des produits (création, gestion et animation au quotidien des annonces produits, suivi des ventes... jusqu’au recouvrement).

Cette offre souple et sans investissement permet à ses partenaires de développer leurs ventes de manière considérable. Un système de suivi et de contrôle en ligne leur est accessible via la plate-forme développée spécifiquement par Commerceo, pour ses partenaires : la météo des ventes. Les clients de Commerceo bénéficient alors d’un point quotidien sur l’état de leurs ventes (nouvelles ventes, encaissements reçus, état précis des transactions en cours et opérées ainsi que des alertes sur d’éventuel retard de livraison etc ...), et peuvent accéder 24h/24 à leur compte, pour suivre leurs commandes, leurs factures ou générer, également, des statistiques.

Un premier bilan

Après un an d’activité, l’offre Commerceo séduit de plus en plus de professionnels avec à ce jour 25 partenaires, dont 75% d’entreprises industriels, 20% de distributeurs et 5% d’artisans. La montée en puissance de nouveaux partenaires régionaux est un signe fort

de succès. A travers Commerceo, ils réussissent à élargir leurs canaux de distribution au-delà de leur propre région, sans investissement.

« La vente directe au client final que nous proposons à travers Commerceo constitue une réelle tendance de développement pour une grande majorité d'industriels et de fabricants », constate Emmanuel Sevray, Directeur général de Commerceo. En revanche, pour nos partenaires, il est important que ce canal de vente n'impacte pas leur réseau de distribution historique, qui reste une priorité. C'est la raison pour laquelle, les industriels/fabricants sont nombreux à se présenter encore sous une marque blanche », précise t-il.

« La gestion externalisée des ventes sur Internet est un service à fort potentiel de croissance, conclut Léon Fazakerley, Directeur des opérations de Commerceo. Et d'ajouter, « Nombreux sont les partenaires à nous demander en plus la gestion intégrale de leur ventes en ligne. En réponse, Commerceo proposera à ses partenaires, à la fin du 1^{er} semestre 2007, un nouveau service inédit sur le marché : la création et la gestion de leurs propres boutiques en ligne, sous leur propre marque ou sous une marque blanche».

Aujourd'hui, Commerceo s'agrandit. Il signera à la fin du mois un accord de partenariat avec un autre prestigieux site marchand, en complément d'eBay.

Contact Presse :

Virginie Heuzé & Virginie Belloir

Florence Gillier Communication

Tél. : 01 41 18 85 55

Virginieb@fgcom.fr